

تشخیص الگوی نقطه ورود بهینه



گردآورنده: امید میرراجعی



@ICT_NoteTaking

نسخه دمو جزوه تشخیص الگوی نقطه ورود بهینه یا OTE 

خرید نسخه کامل 



بخش اول: الگو شناسی، نقطه ورود بهینه ۳

قسمت ۲: نقطه ورود بهینه آزی/دلار در سشن نیویورک ۴

بخش سوم: دوره تشخیص الگوی نقطه ورود بهینه (کورس اصلی) ۵

قسمت ۱ ۶

بخش اول:

الگو شناسی، نقطه ورود بهینه

نمونه مثال های از نقطه ورود بهینه در سشن نیویورک و آسیا بروی جفت یورو/دلار

 لینک پلی لیست یوتیوب دوره

قسمت ۲: نقطه ورود بهینه آزی/دلار در سشن نیویورک



AUDUSD, Daily - سقف قدیمی که در سطح ۰/۷۷۵۹ داشتیم، قیمت از مدتها و در برگشت به پایین میرسه به این سطح قدیمی و موسساتی که از قبل داشتیم. این سطح رو به قیمت ۰/۷۷۵۰ کالیبره یا ژند میکنیم (خط آبی). چیزی که ما الان داریم یک سطح عالی و سازمانی در تایم روزانه است (هر چقدر عدد ژندتر باشه از اهمیت بالاتری برخوردار است).



AUDUSD, 15m - تغییر در ساختار مارکت (فلش آبی)، خط قرمز جایی که این سقف نقض (شکسته) شده. فیبو خودمون رو روی ایمپالس سوئینگی شکل گرفته ست میکنیم (از پایین ترین بدنه تا بالاترین بدنه)، اصلاح مارکت به سطح ۷۰/۵ فیبو و تارگت هم سقف قبلی (First Profits) که ورود شما در کیلزون نیویورک خواهد بود.

بخش سوم:

دوره تشخیص الگوی

نقطه ورود بهینه

(کورس اصلی)

 [لینک پلی‌لیست یوتیوب دوره](#)

این دوره در زمان همه‌گیری ویروس کرونا تهیه شده است.

قسمت ۱

در سال ۱۹۹۰ من به این صورت تمرین میکردم که پشت چارتهای دنبال الگوها و نشانههای مشخصی در حرکات قیمت بودم و تو این الگوها یا حرکات دنبال نقطه ورود بهینه میگشتم. و به دلیل اینکه بطور مکرر و همیشه این مشخصه ها را می دیدم تجربه ای کاذب رو برام ساخت.

درسته که این الگوها رو در لحظه و بطور لایو نمی تونستم ببینم اما با نگاه کردن به گذشته چارت اونارو طوری مشخص و حاشیه نویسی میکردم که انگار در بازار لایو هستم (بررسی عمیق).

قراره در ۲۰ جلسه بهتون یک زیربنایی بدم که بتونید چارتهای خودتون رو تحلیل و حاشیه نویسی کنید. بیشتر توجه تون باید روی اون مدل پرایس اکشنی باشید که منحصر به فرد خودتونه (اون چیزی که براتون کار میکنه).

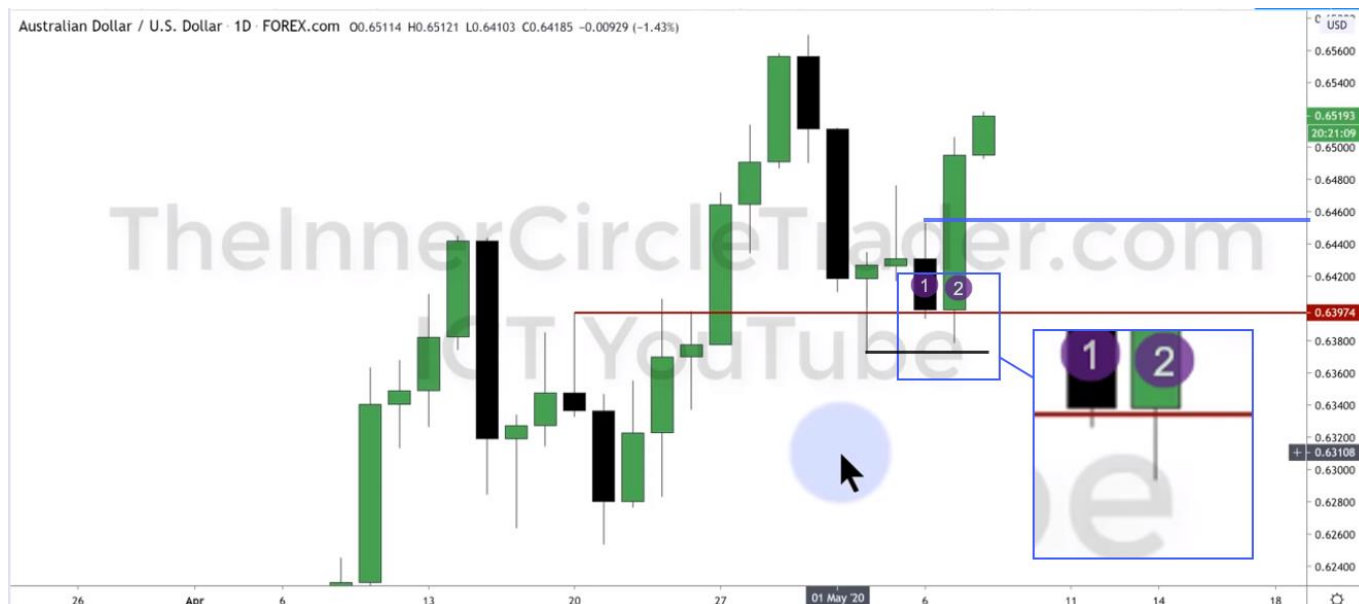
قرار نیست جهت مارکت و اردربلاک و غیره رو یاد بدم، فقط میخوام با استفاده از این تمرینات چشمتون رو عادت بدید به دیدن یه واقعه (الگو، ساختار، نشانه) مشخصی که در مارکت اتفاق می افته.

اگر چیزی برای مدت یک ماه بطور مکرر مطالعه بشه کم کم شروع میکنه در ذهن و حافظتون ریشه کردن (عمیق شدن) و بهتر می تونید الگوها رو تشخیص بدید. با یه حجم خیلی کم پروسه و دستورالعمل ها رو دنبال کنید که این خودش منجر میشه به بالا رفتن اعتماد شما در پیدا کردن و تشخیص الگوهای مناسب خودتون بگردید دنبال اون چیزی که واسه شما کار میکنه.

الگوی نقطه ورود بهینه رو باید بصورت اصولی بکار بگیرید و سعی نکنید که سریع انجامش بدید، باید اجازه بدید که این الگو توسعه پیدا کنه (خودشو در چارت نشون بده). در طی ۴ هفته یا ۲۰ جلسه قراره الگوی نقطه ورود بهینه رو یاد بگیرید که این زمان بستگی به هر کس میتونه متفاوت باشه.

وقتی به حرکات قیمت در چارت روزانه نگاه میکنیم قسمت اصلی چیزی که دنبالش میگردیم، واکنشش نسبت به رنج روز قبله، و اگر این مدلی که بهتون یاد میدم رو خوب یاد بگیرید، این میتونه به عنوان مدل شخصی ترید شما باشه و نیاز به یادگیری چیز دیگه ای نیست (حتی منتورشیپ ها). خودتون تبدیل می شوید به مرجع تصمیمات خودتون، ایده ها و ستاپ های ترید خودتون و تمام اینها به صورت طبیعی از مطالعه خودتون بوجود میاد و نه تکیه کردن به دیگران (سگینال گرفتن، نظرات گروه و ...) و یا تقلید از کسی، که از نظر من این کار به معنی ضعف اون آدمه. برای خودتون **تفکر مستقل** داشته باشید.





EURUSD, Daily - دو کف مشخص شده (دایره آبی) جایه مهم و حساسیه، چرا؟ چون این دو تا کف به داخل اردربلاک (خط قرمز) ما نفوذ کرده است.

تمرکز اصلی ما روی رنج روز قبل و قبلتره (کندل یک و دو) و مهمه که در ابتدا سقف و کف کندل های دو روز قبل رو مشخص کنیم. در این دو روز مارکت دو بار وارد اردربلاک شده (شدوی کندل یک و دو) و برگشته ، پس این تمایل رو نشون نمیده که بخواد پایینتر بره حتی تمایلی برای رفتن به زیر کف قبلی (خط مشکی) هم نشون نداده.

با این اطلاعاتی که دارم باید ببینیم که مارکت توانایی این رو داره که در روز بعد (کندل ۲) بره بالای رنج روز قبلیش (بالای خط آبی)

مطالعه ما در ۲۰ روز بعدی قراره که روی چارت های میان روزی مخصوصاً چارت ۵ دقیقه تمرکز کنیم.

چرا سقف و کف روز قبل برای ما اهمیت دارد؟

سقف و کف روز قبل (به عنوان رنج معاملات) از این بابت اهمیت داره که بالای سقف روز قبل و پایین کف روز قبل سفارشات زیادی وجود دارد و بسته به اینکه در روز جدید چقدر به این سقف یا کف های روز قبل نزدیکتر باشیم جهت یا روند و مومنتوم مستعدتری از مارکت شاهد هستیم (یا مستعد حرکت هست یا احتمال میدیم که قراره بره بالاتر یا پایین تر).

تمرکز اصلی ما روی سقف و کف روز قبل است و باید ببینیم آیا این قابلیت رو داره که به بالای سقف یا پایین کف روز قبل برود یا نه؟ اگر به این اهداف برسد معمولاً یکی از این دو حالت زیر اتفاق می‌افته: (سناریو صعودی)

یک : میرسه به سقف روز قبل و منفجر میشه و هیچوقت بهتون فرصت ترید نمیده و کاری برای این فرصت از دست رفته نمی‌تونید انجام بدید.

نسخه دمو جزوه تشخیص الگوی نقطه ورود بهینه یا OTE 

خرید نسخه کامل 



@ICT_NoteTaking
ICTNT.ir